

Die **Nordsee-Tourismus-Service GmbH** (NTS) ist die zentrale Tourismusmarketing-Organisation der Nordsee Schleswig-Holstein. Das Zuständigkeitsgebiet erstreckt sich im Süden von der Elbe bis zur dänischen Grenze im Norden, inklusive der nordfriesischen Insel – und Halligwelt sowie Helgoland. Mit rund 2 Mio. Gästeankünften und 20 Mio. Übernachtungen zählt die Region zu den bedeutendsten Tourismusdestinationen Deutschlands.

NTS Gesellschaftszweck ist

- ✓ das touristische Marketing für die Destination Nordsee Schleswig-Holstein
- ✓ die Stärkung der Marke Nordsee
- ✓ die Förderung kooperativer Zusammenarbeit und des Erfahrungsaustausches touristischer Institutionen/ Akteure innerhalb der Region und mit Partnern anderer Regionen

Zudem ist die NTS erste Anlauf- und Informationsstelle für Interessenten der Urlaubsregion Nordsee Schleswig-Holstein.

Für dieses Jahr bietet die NTS in Kooperation mit der **Dualen Hochschule Schleswig-Holstein** eine Ausbildungsstelle im Rahmen eines Dualen Studiums an. Das Studium dauert 3 Jahre und beginnt offiziell am 1. Oktober und endet am 30. September 2024.

Während der Ausbildung findet ein stetiger Wechsel zwischen Praxis und Theorie statt. Gerne kann die Ausbildung bereits am 1. August begonnen werden, dadurch würde sich der Praxisanteil um zwei Monate verlängern.

Der/die geeignete Bewerber/Bewerberin sollte über eine abgeschlossene Schulbildung (Abitur/Fachhochschulreife) verfügen. In den 6 Semestern erwirbt man drei Abschlüsse:

- ✓ Bachelor of Arts / Schwerpunkt Tourismusmanagement
- ✓ Ausbildereignungsprüfung
- ✓ Tourismuskaufräu / -mann

Der praktische Teil des Studiums findet in der Geschäftsstelle der NTS in Husum statt, der theoretische Teil an der Hochschule in Flensburg.

Aufgabenschwerpunkte im Überblick:

- ✓ Zuarbeit und Pflege der Website www.nordseetourismus.de
- ✓ Arbeiten im Content Management System /Contentpflege
- ✓ Erstellung/Mitwirkung des monatlichen Newsletters
- ✓ Pflege der Internet-Veranstaltungsdatenbank
- ✓ Betreuung der Social Media Kanäle
- ✓ Pflege der Informations – und Themenlisten
- ✓ Erstellung von Imagetexten zur Nordsee Schleswig-Holstein
- ✓ Pflege der Bilddatenbank
- ✓ Mitarbeit an verschiedenen Marketingprojekten und -kampagnen
- ✓ Erstellung eines unserer Printprodukte, z.B. Radprint, Campingbroschüre oder Themenflyer
- ✓ Recherchetätigkeiten, inhaltliche Aufbereitung für Präsentationen
- ✓ Messe- und Promotientätigkeit (In- und Ausland)
- ✓ Eigenverantwortliche Bearbeitung des Bereiches Logistik und Katalogverwaltung
- ✓ Bearbeitung von Informationsanfragen (allg. Kundenanfragen, Anfragen der Ortspartner)
- ✓ Unterstützung der Pressearbeit

Die Arbeitszeit beträgt i.d.R. 40 Stunden pro Woche, montags bis freitags. Abweichende Arbeitszeiten an Sonn- und Feiertagen sind möglich. Urlaubstage: 24 p.a.

Die Ausbildungsvergütung ist wie folgt gestaffelt:

- 1. Ausbildungsjahr 800€
- 2. Ausbildungsjahr 900€
- 3. Ausbildungsjahr 1.000€

Die Studiengebühren übernimmt der Arbeitgeber.
Beginn möglichst 1. August 2021.

Bewerbungen senden Sie bitte an folgende Adresse:

Nordsee-Tourismus-Service GmbH

Frau Stefanie Runge - Personal Assistenz



(0 48 41) 89 75 - 15



stefanie.runge@nordseetourismus.de



www.nordseetourismus.de