

Leidenschaft und Heimatliebe pur – Die neue emotionale Videoserie der Nordsee-Inseln und Orte

Von wegen der Winter ist grau, eisig und ungemütlich: Die Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) und die Nordsee-Orte und Inseln beweisen in ihrer neuen Kampagne das Gegenteil! In einer 8-teiligen Videoserie zeigen sie, wie schön die Nordseeküste selbst in der eiskalten Jahreszeit sein kann.

Unter dem Motto „**An der Nordsee zuhause**“ werden verschiedene norddeutsche Originale in ihrer Heimatregion vorgestellt, die nicht nur ihre Geschichte erzählen, sondern auch gleich ihre Lieblingsorte für künftige Ausflüge an die Nordsee verraten.

Die Protagonisten sind grundverschieden und doch eint sie eins: ihre Liebe zur Nordsee. Von **Wattwanderführer Johann Peter** über **Meeresbiologin Rebecca** bis **Surfer Tobi** zeigen die Locals ihren ganz persönlichen Blick auf ihre Heimat.

Die **8 Hero-Filme** sind in eine große **Social Media Kampagne** eingebettet, die Anfang Januar gestartet ist und noch bis Ende Februar läuft. Woche für Woche wird eine neue Region in den Fokus gerückt: Von Dithmarschen, Büsum, Husum und St. Peter-Ording geht's auf die Inseln Sylt, Amrum, Föhr und Helgoland.

Die **Social Media Kampagne** und die Filme wurden von **Geheimtipp Hamburg** konzipiert und produziert und werden auch auf den Kanälen von **Geheimtipp Hamburg** zum Leben erweckt. Mit rund **15 Mio. Kontakten** gehört das digitale Stadtmagazin zur ersten Anlaufstelle, was die Freizeitplanung in und um Hamburg betrifft.

Melanie Trotier, Leiterin des Online-Marketing, ist bei der NTS für die Kampagne verantwortlich: „Mit Geheimtipp haben wir den idealen Partner gefunden, der uns, die Nordsee und alle Partner sofort verstanden hat. Die Kampagne spricht mir aus dem Herzen: **Genau das ist meine Nordsee** – das hier ist mein Zuhause. Die Kampagne spricht mir aus dem Herzen: **Genau das ist meine Nordsee** – das hier ist mein Zuhause. Den großen Erfolg der Kampagne messen wir durch die hohe Anzahl von bereits **500.000 Videoaufrufen** in den ersten vier Wochen. Das freut uns sehr und beweist, dass die Nordsee auch im Winter schön ist.“

Die Filme werden auf Facebook und Instagram gezeigt.

nordsee

presseinformation

Pressekontakt:

Nordsee-Tourismus-Service GmbH
Malte Keller
Zingel 5, 25813 Husum
Tel.: 04841/89 75 11
Fax: 04841/48 43
E-Mail: presse@nordseetourismus.de
Internet: www.nordseetourismus.de

Die Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) ist die zentrale Tourismusmarketing-Organisation der gesamten Nordsee Schleswig-Holstein - von der Elbe im Süden bis zur dänischen Grenze im Norden, inklusive der schleswig-holsteinischen Insel- und Halligwelt. Sie ist die Kommunikations- und Marketingschnittstelle für die touristischen Orte, Gemeinden, Kreise, Institutionen und Verbände entlang der Nordsee. Das gemeinsame Ziel ist es, mehr Gäste für einen Aufenthalt an der Nordsee Schleswig-Holstein zu gewinnen, denn: Das Urlaubserlebnis an der Nordsee stärkt Körper, Kopf und Seele. Zusammen mit den Nachbarländern und der Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer setzt sich die NTS für nachhaltigen Tourismus im UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer ein. Mehr unter: www.nordseetourismus.de